



MIGUEL DA CUNHA

À LA RECHERCHE D'UN POSTE DE CHARGÉ DE COMMUNICATION



COORDONNÉES



07 68 75 85 89



miguel.dacunha41200@gmail.com



37000 Tours



Permis B
Véhiculé



[Mon profil LinkedIn](#)

COMPÉTENCES

- Création de contenus print & digital
- Branding & identité visuelle
- Stratégie et création de contenus réseaux sociaux
- Webdesign & intégration WordPress
- Stratégie SEO
- Analyse de performance & reporting
- Coordination et gestion de projets
- Organisation et coordination d'événements
- Prospection commerciale



● ● ● ● ● B2



● ● ● ● ● B1



● ● ● ● ● A2

LOGICIELS MAÎTRISÉS



INTÉRÊTS ET LOISIRS

- **Sport** : Pratique régulière de sports et en particulier de football de haut niveau régional depuis 15 ans au poste de milieu défensif.
- **Voyages** : Angleterre, Belgique, Canada, Espagne, États-Unis, Italie, Suisse et Portugal.
- **Histoire** : Passion pour l'histoire, en particulier son impact géopolitique et ses dynamiques internationales.

FORMATIONS

- **Master Management de Projets** IAE LILLE UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT - Diplômé en 2025 - IAE Lille University School of Management - 59800 Lille
- **Licence 3 Sciences de Gestion** IAE TOURS VAL DE LOIRE - Diplômé en 2023 - IAE de Tours - 37000 Tours
- **DUT Techniques de Commercialisation** université de TOURS - Diplômé en 2022 - IUT de Tours - 37000 Tours

EXPÉRIENCES

- **Consultant en communication indépendant** ÉCHO POUR ÊTRE VU ET RECONNU !
Écho - Agence de communication - Micro-entreprise (à partir de novembre 2024)
 - Développement de stratégies de communication adaptées aux besoins des clients
 - Conception et production de supports de communication print et digitaux
 - Pilotage de projets de communication de A à Z : brief client, production, livraison
 - Prospection, négociation commerciale et suivi clients
- **Hospitality & Communication Assistant** AS Monaco - Monaco - Stage d'entreprise de six mois - (Avril-Octobre 2025)
 - Création de plaquettes commerciales et tarifaires pour les offres Hospitalités
 - Conception de supports de communication pour les offres de partenariat AS Monaco
 - Création de contenus réseaux sociaux pour promouvoir les offres Hospitalités
 - Organisation et suivi des événements Business Club
 - Supervision des espaces VIP les jours de match
 - Prospection commerciale pour promouvoir les offres Matchday et Abonnements
 - Coordination et suivi des partenariats hôteliers
 - Mise en ligne et actualisation des offres Hospitalités sur le site web
- **Chargé de communication & projets événementiels** All Sports Management - Monaco - Stage d'entreprise de quatre mois - (Avril-Août 2024)
 - Participation à la stratégie de communication autour des événements sportifs
 - Création de supports de communication (affiches, diaporamas et propositions commerciales)
 - Participation à la gestion de projets événementiels (Grand Prix F1, E-Prix, Rallye Monte-Carlo)
 - Prospection clients et conception de supports commerciaux à destination des partenaires
- **Chargé de communication & contrôleur budgétaire** Monaco Basket Association - Monaco - Stage d'entreprise de deux mois - (Avril-Juin 2023)
 - Participation à la stratégie de communication globale du club
 - Création de supports de communication (dossier de partenariat, affiches et charte éthique)
 - Conception et développement d'un site web
 - Élaboration d'un rapport budgétaire et prévisionnel pour la commission annuelle
- **Chargé de communication et assistant recrutement** ESSENTIALTT - LE SAVOIR-FAIRE RH - Essential TT - Monaco - Stage d'entreprise de deux mois - (Avril-Juin 2022)
 - Participation à la stratégie de communication globale de l'agence
 - Création de supports de communication print (flyers, affiches) et animation des réseaux sociaux
 - Prospection clients
 - Sourcing et recrutement de personnel

PROJETS

- **Manager du pôle Sponsors** Trophée M.S.G. Raids sportifs à destination des étudiants, des enfants défavorisés et des entreprises - Lille - Projet associatif (Septembre 2023 - Avril 2024)
 - Création de supports de communication pour démarcher les partenaires (dossier de sponsoring)
 - Élaboration d'une stratégie de prospection et acquisition de partenaires
 - Gestion et suivi de la relation partenaires avec les entreprises
 - Management et coordination d'une équipe de 5 personnes
 - Coordination logistique et opérationnelle des événements le jour J
- **Chargé de communication et de prospection** Les foulées de l'IAE Course caritative (environ 350 personnes) - Tours - Projet associatif pour Adel Centre (Septembre 2022 - Mars 2023)
 - Élaboration d'une stratégie de communication pour promouvoir l'événement
 - Conception et production de supports de communication (vidéos, flyers et affiches)
 - Gestion des réseaux sociaux et création de contenus digitaux
 - Prospection commerciale
 - Coordination logistique et opérationnelle de l'événement le jour J
 - Gestion budgétaire complète du projet (prévisionnel, suivi, bilan)